

Comunicato Stampa

24 Luglio 2023

MARTEDI 25 LUGLIO
GIORNATA MONDIALE PREVENZIONE ANNEGAMENTO
(World Drowning Prevention Day – Istituita dall'Assemblea Generale dell'ONU)

Spot TV sulla sicurezza in acqua in età pediatrica su tutte le reti nazionali.
Prevenzione incidenti e annegamenti in età pediatrica
La Campagna è in onda da maggio e proseguirà fino a metà agosto.
Spot TV e Radio scaricabili su www.educazioneacquatica.it

- **L'annegamento è tra le prime cause di mortalità accidentale in età pediatrica (fonte OMS)**
- **Ogni anno in Italia centinaia di incidenti e troppi giovani morti per annegamento (fonte ISS)**

Nicola Brischigiario, esperto di Educazione Acquatica e ideatore della Campagna Nazionale di sensibilizzazione e Prevenzioni incidenti e annegamenti in età pediatrica www.educazioneacquatica.it :
... “ *l'annegamento si può prevenire, ma è tassativamente prioritario aumentare il coinvolgimento e l'apporto Politico/Istituzionale per ampliare la penetrazione della sensibilizzazione. Stiamo organizzando assieme al Dott. Ferruccio Alessandria, Presidente di Assopiscine, un tavolo di lavoro con il Ministero della Salute, l'ISS, Guardia Costiera per dar vita ad una sinergia che renda il nostro Paese, circondato da quasi 8000 km di coste, laghi, fiumi balneabili e tante piscine, più virtuoso sulla prevenzione. Paesi come l'Australia, l'UK, Francia e Olanda, adottano politiche salvavita di fondamentale importanza in età Pediatrica. Come richiesto dall'ONU e dall'OMS, prevenire gli incidenti e annegamenti non solo salva giovani vite, ma permette anche di diminuire i costi per lo Stato dovuti alle centinaia di interventi compiuti da operatori eccellenti. Nel frattempo, anche quest'anno, insieme ad Assopiscine, è partita da maggio una mirata Sensibilizzazione con la veicolazione dello Spot TV 30” sulle più importanti reti nazionali.*

Prosegue la Campagna Nazionale di sensibilizzazione (Spot TV e Radio)
“Prevenzione incidenti ed annegamenti in età pediatrica”
www.educazioneacquatica.it

**Un tris di grandi Campioni insieme per sensibilizzare
i genitori e operatori del settore dai pericoli degli annegamenti**

FEDERICA BRIGNONE
GIANLUCA ZAMBROTTA
NICOLA BRISCHIGIARIO

La Campionessa Olimpica di Sci **Federica Brignone**, il Campione del Mondo di Calcio **Gianluca Zambrotta**, il Recordman Mondiale di Apnea **Nicola Brischigiario** e il Presidente di Assopiscine **Ferruccio Alessandria insieme per dare voce** all'importante Campagna Nazionale di sensibilizzazione con spot tv in onda sulle principali emittenti televisive italiane nei mesi di luglio e agosto. Gli spot Radio andranno invece in onda sulle principali emittenti radiofoniche. L'iniziativa, mira a sensibilizzare e educare le famiglie e gli operatori sulla sicurezza in acqua. I bambini e i giovani sono i più colpiti dal fenomeno degli incidenti in acqua e tanti, purtroppo, sono mortali. I semi-annegamenti, invece, sono spesso invalidanti e chi sopravvive può riportare danni fisici e cerebrali anche per tutta la vita (deficit neurologici, fisici ed altre patologie correlate).

Testimonial Spot TV

Federica Brignone, Gianluca Zambrotta, Nicola Brischigiario e Ferruccio Alessandria Presidente di Assopiscine sono i testimonial della Campagna. Lo slogan dello Spot TV è semplice e chiaro:

“...L’acqua è il simbolo della vita, è amore e divertimento...
“...ma non lasciamoli mai da soli in acqua e non perdiamoli mai di vista!”

Realizzazione Spot TV Lo spot TV è stato realizzato dal Pluripremiato Regista **Alessandro Stevanon**

Sito Web della Campagna: Spot TV e varie informazioni www.educazioneacquatica.it

Ideatore della Campagna

La campagna è stata ideata da **Nicola Brischigiario**, pluricampione mondiale di immersione in apnea e tra i massimi esperti in educazione acquatica familiare. È promossa, in simbiosi, dall’Associazione Aquatic Education. L’Italia con il suo clima mite, i suoi 8000 km di coste, laghi e fiumi balneabili è uno dei paesi maggiormente esposti agli annegamenti e semi-annegamenti. **Assopiscine** ha adottato l’iniziativa per collaborare attivamente a questa importante Campagna di Sensibilizzazione. **Mettere in sicurezza la propria piscina è un dovere sociale.**

Infatti, è importante favorire non solo l’attuale ed eccellente lavoro capillare sul territorio di operatori capaci di intervenire con rapidità ed efficacia, ma soprattutto è prioritario, sensibilizzare, istruire ed educare, nel modo più consono, più dinamico e duraturo, coloro che per primi devono sovrintendere alla sicurezza acquatica dei bambini: ossia i loro genitori”

Nel sito, oltre ai decaloghi, è possibile scaricare gratuitamente tutti i consigli in MP3, scaricare lo spot tv, lo spot radio e reperire ulteriori informazioni. www.educazioneacquatica.it

Contatti – Immagini: Nicola 347 – 4286936 - Mail: info@educazioneacquatica.it