

Comunicato Stampa

11 Luglio 2024

- **Il 59 % degli Italiani è a rischio annegamento. Solo il 41% degli Italiani è in grado di nuotare correttamente a stile libero o rana per almeno 50 metri respirando correttamente**
- **Il 54 % degli Italiani non è in grado di mantenersi a galla in sicurezza in acqua profonde**
- **Il 66 % degli Italiani non è in grado di mantenere correttamente gli occhi aperti sott'acqua**
- **Oltre 4 milioni di Italiani questa estate avrà la possibilità di utilizzare una piscina o una minipiscina privata presso la propria abitazione**

Indagine statistica giugno 2024

Commissionata a “Noto Sondaggi Indagini Demoscopiche” dal Campione di Apnea Nicola Brischigiario e sostenuta da Acquatic Education e Assopiscine

- **L’annegamento è tra le prime cause di mortalità accidentale in età pediatrica (fonte OMS)**
- **Ogni anno in Italia centinaia di incidenti e morti per annegamento (fonte ISS)**

Campagna Nazionale di Sensibilizzazione

“Prevenzione incidenti ed annegamenti in età pediatrica”

(Spot TV e Radio sulle principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali)

La straordinaria Campionessa di Sci **Federica Brignone**, la leggenda del Calcio **Gianluca Zambrotta**, il Recordman mondiale di Apnea **Nicola Brischigiario** e il Presidente di Assopiscine **Ferruccio Alessandria**,

**insieme per sensibilizzare
i genitori e operatori del settore dai pericoli degli annegamenti**

È **partita il 7 luglio** e proseguirà fino a tutto agosto l’importante Campagna Nazionale di sensibilizzazione con spot tv e radio sulle principali emittenti radiotelevisive italiane. L’iniziativa nata con il Ministero della Salute e riconosciuta dalla più alte Istituzioni del nostro Paese, è promossa da Acquatic Education e sostenuta da Assopiscine. Mira a sensibilizzare ed educare le famiglie e gli operatori sulla sicurezza in acqua. I bambini e i giovani sono i più colpiti dal fenomeno degli incidenti in acqua e tanti, purtroppo, sono mortali. I semi-annegamenti, invece, sono spesso invalidanti e chi sopravvive può riportare danni fisici e cerebrali anche per tutta la vita (deficit neurologici, fisici ed altre patologie correlate).

Testimonial Spot TV

Federica Brignone, Gianluca Zambrotta, Nicola Brischigiario e Ferruccio Alessandria sono i testimonial della Campagna. Lo slogan dello Spot TV è semplice e chiaro:

“...L’acqua è il simbolo della vita, è amore e divertimento...

“...ma non lasciamoli mai da soli in acqua e non perdiamoli mai di vista!...”

Mettili in sicurezza la tua piscina e iscriviti il tuo bambino ad un corso di nuoto!...”

Sito Web della Campagna: Spot TV e varie informazioni www.educazioneacquatica.it

Contatti ed Interviste - Ideatore della Campagna ed Esperto in educazione acquatica:
Nicola Brischigiario 347 – 4286936 (in caso di mancata risposta è gradito un wzp).
Presidente Assopiscine: Dott. Ferruccio Alessandria

...” Sono entusiasta di aver preso parte a questo progetto.” - Afferma **Ferruccio Alessandria, presidente di Assopiscine**. – Il tema della sicurezza è fondamentale per Assopiscine, da anni siamo a fianco di Nicola Brischiario e Aquatic Education che sosteniamo per sensibilizzare l’opinione pubblica. La vicina Francia ha varato una legge da circa 20 anni che ha consentito grazie all’utilizzo di presidi di sicurezza di ridurre del 70% annegamenti e incidenti in piscina. Ci auguriamo che in Italia si concretizzi presto una legge di cui siamo portavoce avanti al Ministero del Mare, così da limitare gli incidenti di cui troppo spesso ancora leggiamo”.

Ideatore della Campagna

La campagna è stata ideata da **Nicola Brischiario**, pluricampione mondiale di immersione in apnea e tra i massimi esperti in educazione acquatica familiare. È promossa dall’Associazione Aquatic Education e sostenuta e promossa dall’Associazione Assopiscine.

È stata concepita insieme agli esperti del Ministero della Salute e dell’ISS. L’Italia con il suo clima mite, i suoi 8000 km di coste, laghi e fiumi balneabili è uno dei paesi maggiormente esposti agli annegamenti e semi-annegamenti. **Assopiscine** ha adottato l’iniziativa al fine di collaborare attivamente a questa importante Campagna di Sensibilizzazione. **Mettere in sicurezza la propria piscina è un dovere sociale.**

...”Infatti, è importante favorire non solo l’attuale ed eccellente lavoro capillare sul territorio di operatori capaci di intervenire con rapidità ed efficacia, **dichiara Nicola Brischiario**, ideatore della campagna, Campione di Apnea, ma soprattutto esperto in educazione e sicurezza in acqua, è prioritario, sensibilizzare, istruire ed educare, nel modo più consona, più dinamico e duraturo, coloro che per primi devono sovrintendere alla sicurezza acquatica dei bambini: ossia i loro genitori. Inoltre, in primis è necessario non perdere mai di vista i bambini in acqua. Mai ! Nemmeno un secondo! **Perché i primi a contenere eventuali incidenti sono proprio i genitori con la loro assidua sorveglianza.** I genitori hanno anche il dovere sociale di informarsi ed apprendere: dai cataloghi sulla sicurezza fino ad essere lungimiranti ed attenti ad ogni situazione, compresa l’attenzione maniacale nel caso della balneazione nelle mini-piscine da giardino: dalla sorveglianza alle idonee coperture e barriere. Possono fare molto per la sicurezza in acqua: infatti, dai primi bagnetti alla prima scoperta del mare è fondamentale che i nuclei genitoriali abbiano gli strumenti teorici e pratici su come gestire in sicurezza i bambini nell’ambiente acquatico. Per poi proseguire con i corsi di acquaticità post-natale nelle piscine e il nuoto. In Italia non mancano i Centri Acquatici che propongono attività complete e fondamentali per imparare in sicurezza il nuoto. A patto che gli Istruttori siano certificati, esperti e competenti...”

Nel sito, oltre ai decaloghi, è possibile scaricare gratuitamente tutti i consigli in MP3, scaricare lo spot tv, lo spot radio e reperire ulteriori informazioni. www.educazioneacquatica.it

Contatti – Immagini: Nicola 347 – 4286936 - Mail: info@educazioneacquatica.it